



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ДОНЕЦК
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.04.2025

г. Донецк

№ 849

О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики, утвержденные постановлением Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики от 08.07.2024 № 217

В соответствии с Федеральным конституционным законом от 04.10.2022 № 5-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Донецкой Народной Республики от 14.08.2023 № 468-ПНС «О местном самоуправлении в Донецкой Народной Республике», постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики, принятым решением Донецкого городского совета Донецкой Народной Республики от 09.11.2023 № I/5-1, с изменениями, Положением об Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики, утвержденным решением Донецкого городского совета Донецкой Народной Республики от 16.11.2023 № I/6-3, Администрация городского округа Донецк Донецкой Народной Республики

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики, утвержденные постановлением Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики от 08.07.2024 № 217.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в сетевом издании Государственной информационной системе нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики gisnra-dnr.ru и обнародованию на официальном сайте

918000

муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики donetsk.gosuslugi.ru.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики Сухорукова М.А.

Глава муниципального образования
городского округа Донецк
Донецкой Народной Республики




А.В. Кулемзин

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Администрации
городского округа Донецк
Донецкой Народной Республики
от 15.04.2025 № 849

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики, утвержденные постановлением Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики от 08.07.2024 № 217

1. Подпункт 10 пункта 1.3 изложить в новой редакции:

«10) рекламные конструкции – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта (типы рекламных конструкций);».

2. В приложении 1 к Правилам:

1) пункт 1 дополнить подпунктом 6 следующего содержания:

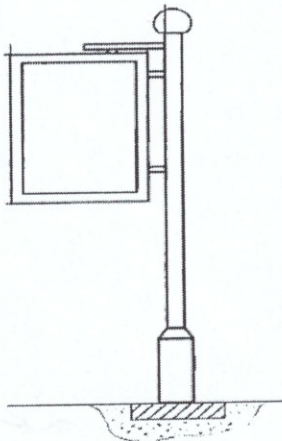
«6) панель-кронштейн – отдельно стоящая на земле, крепящаяся на стене здания или на опорах освещения или на собственной опоре рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.

Панель-кронштейн должна иметь фиксированные размеры 1,8 м х 1,2 м, за исключением кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий.

При размещении на опоре панель-кронштейн должна быть ориентирована в сторону, противоположную проезжей части. Размещение на опоре более одного панель-кронштейна не допускается.

Площадь информационного поля определяется общей площадью двух его сторон.

Рисунок 6. Панель-кронштейн



Стандарт рекламного изображения

Освещение

1200х1800мм

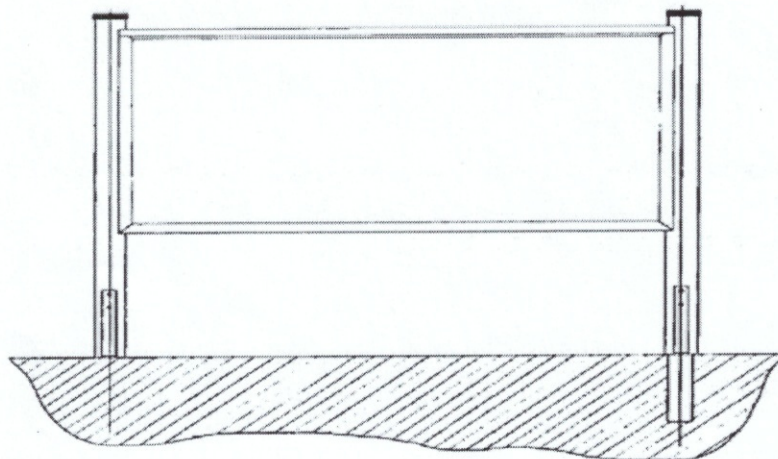
Внутренний подсвет

»;

2) пункт 1 дополнить подпунктом 7 следующего содержания:

«7) дорожное ограждение – отдельно стоящий на земле блок рекламной конструкции с внутренним подсветом, расположенный вдоль тротуаров и отделяющий его от проезжей части.

Рисунок 7. Дорожное ограждение



Стандарт рекламного изображения

800x1500мм

Освещение

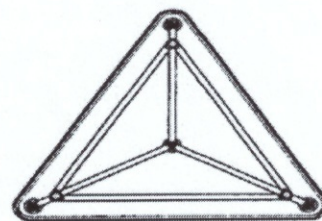
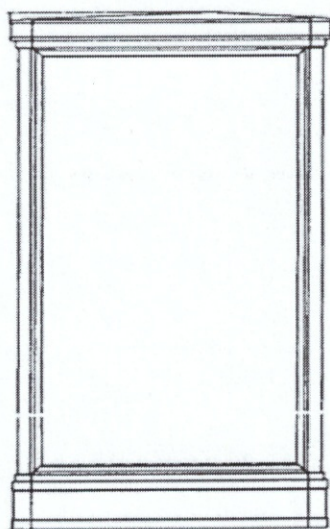
Внутренний подсвет

»;

3) пункт 1 дополнить подпунктом 8 следующего содержания:

«8) пиллар – отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и 3 информационных полей.

Рисунок 8. Пиллар



Стандарт рекламного изображения

1400x3000мм

Освещение

Внутренний подсвет

».