



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ДОНЕЦК  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е**

18.07.2024

г. Донецк

№ 277

**Об утверждении Порядка по разработке Схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики, внесению в них изменений и Порядка согласования индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики**

Руководствуясь Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Законом Донецкой Народной Республики от 14.08.2023 № 468-ПНС «О местном самоуправлении в Донецкой Народной Республике», Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики, принятым решением Донецкого городского совета Донецкой Народной Республики от 09.11.2023 № I/5-1, с изменениями, Положением об Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики, утвержденным решением Донецкого городского совета Донецкой Республики от 16.11.2023 № I/6-3, Администрация городского округа Донецк Донецкой Народной Республики

## ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок по разработке Схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики, внесению в них изменений согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить Порядок согласования индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в сетевом издании Государственной информационной системе нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики [gisnra-dnr.ru](http://gisnra-dnr.ru) и обнародованию на официальном сайте муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики [donetsk.gosuslugi.ru](http://donetsk.gosuslugi.ru).

4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики Сухорукова М.А.

Временно исполняющий полномочия  
главы муниципального образования  
городского округа Донецк  
Донецкой Народной Республики



*Волк* Н.И. Волков



## Приложение 1

### УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации  
городского округа Донецк  
Донецкой Народной Республики  
от 18.07.2024 № 277

## **Порядок по разработке Схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики, внесению в них изменений**

### **I. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок по разработке Схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики, внесению в них изменений (далее – Порядок) разработан в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и определяет действия Комиссии администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики по разработке Схем размещения рекламных конструкций, внесению в них изменений и согласованию индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики (далее – Комиссия) по разработке Схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Донецкой Народной Республики или муниципальной собственности муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики (далее – Схема), или внесению в них изменений на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики (далее – городской округ Донецк)

1.2. Комиссия осуществляет деятельность по разработке Схем (или внесению в них изменений) в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Законом Донецкой Народной Республики от 14.08.2023 № 468-ПНС



«О местном самоуправлении в Донецкой Народной Республике», постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики, принятым решением Донецкого городского совета Донецкой Народной Республики от 09.11.2023 № I/5-1 (далее – Устав), Положением об Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики, утвержденным решением Донецкого городского совета Донецкой Республики от 16.11.2023 № I/6-3, Положением о Комиссии администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики по разработке Схем размещения рекламных конструкций, внесению в них изменений и согласованию индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики, утвержденным постановлением Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики от 08.07.2024 № 219, и настоящим Порядком.

## **II. Порядок подготовки Схем (или внесения в них изменений)**

2.1. Порядок подготовки Схем (или внесения в них изменений) включает в себя рассмотрение поступивших заявлений физических и юридических лиц о включении мест в Схему, определение (поиск) мест размещения рекламных конструкций, формирование проекта Схем (или вносимых в них, предварительное согласование Схем (или вносимых в них изменений), направление предложений Главе муниципального образования городского округа Донецк Донецкой Народной Республики об утверждении Схем (или вносимых в них изменений).

2.2. В соответствии с Законом о рекламе Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию в соответствии с Порядком предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Донецкой Народной Республики или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений, утвержденным постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024



№ 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Комиссия при разработке Схем определяет места размещения рекламных конструкций в соответствии:

а) с государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 22.04.2003 № 124-ст (далее – ГОСТ Р 52044-2003);

б) с межгосударственным стандартом Российской Федерации ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», введенным в действие Приказом Росстандарта от 23.06.2016 № 671-ст (далее – ГОСТ 33027-2014);

в) с техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011), утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 18.10.2011 № 827.

2.3. На этапе определения (поиска) мест размещения рекламных конструкций, Комиссией осуществляется сбор и анализ информации, требуемой для определения мест размещения рекламных конструкций, полученной Администрацией городского округа Донецк Донецкой Народной Республики (далее – Администрация округа) в результате осуществления полномочий в сфере рекламы, а также поступившей от территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов государственной власти Донецкой Народной Республики, государственных и муниципальных предприятий, учреждений, и организаций, граждан и юридических лиц.

Комиссия самостоятельно принимает решение о принятии к руководству в работе представленные сведения о возможных к утверждению и (или) изменению мест размещения рекламных конструкций.

В случае, если имеющейся информации недостаточно для определения соответствия места размещения рекламных конструкций требованиям действующего законодательства, Комиссией может осуществляться выездное мероприятие (обследование).

2.4. В ходе проведения этапа по разработке проекта Схем (или внесению в них изменений), Комиссией осуществляется подготовка картографического материала (нанесение на подоснову в масштабе, соответствующем масштабу, используемому при подготовке документов территориального планирования городского округа Донецк, координат мест размещения рекламных конструкций, используемых для ориентира на местности, указание привязок к существующим объектам на местности).



Карты могут быть выполнены из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой частей по отдельным участкам территорий (участков улиц, магистралей, площадей, участков автомобильных дорог и иных участков территорий).

Одновременно с этим, Комиссией составляется перечень с адресной программой размещения рекламных конструкций с указанием их типов и видов в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций условными обозначениями, координатного ориентира, размеров информационного поля рекламной конструкции, а также подготавливаются фотоматериалы места установки рекламной конструкции с привязкой (дизайн-макетом) планируемой к установке рекламной конструкции, выполненные с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

2.5. Схема (или вносимые в нее изменения), содержащая места размещения рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения, подлежит согласованию с владельцем автомобильной дороги.

Проект Схем (или вносимые в них изменения) направляется для ознакомления и внесения предложений в территориальные органы Администрации округа, на территории которых предполагается размещение рекламной конструкции.

### **III. Предварительное согласование и утверждение Схем (или вносимых в нее изменений)**

3.1. Сформированная Комиссией в соответствии с настоящим Порядком Схема (или вносимых в нее изменений) направляется в Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики для предварительного согласования.

3.2. Решение об утверждении Схем (или вносимых в них изменений) принимается после предварительного согласования Схем (или вносимых в них изменений) Министерством строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе.

3.3. Решение об утверждении Схем (или вносимых в них изменений) оформляется постановлением Администрации округа.

3.4. Подготовку проекта постановления Администрации округа осуществляет управление по размещению наружной рекламы администрации городского округа Донецк.

3.5. После утверждения Схема (или вносимые в нее изменения) подлежат официальному опубликованию в порядке, определенном Уставом, и обнародованию на официальном сайте городского округа Донецк.

Руководитель аппарата администрации  
городского округа Донецк  
Донецкой Народной Республики



А.В. Лаврушко



## Приложение 2

### УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации  
городского округа Донецк  
Донецкой Народной Республики  
от 18.07.2024 № 277

## **Порядок согласования индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики**

### **I. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок согласования индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики (далее – Порядок) определяет процедуру согласования индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики.

1.2. Согласование индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики (далее – согласование индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций) осуществляется в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

1.2.1. Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.2.2. Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 22.04.2003 № 124-ст.

1.2.3. Постановлением Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики от 08.07.2024 № 217 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики».

### **II. Основные цели согласования индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций**

2.1. Основными целями согласования индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций являются:



2.1.1. Создание благоприятной городской среды для проживания человека с учетом размещения рекламных конструкций.

2.1.2. Изготовление, установка и размещение рекламных конструкций с учетом архитектурно-художественного облика прилегающих улиц, площадей, архитектурно-художественных параметров зданий, строений, сооружений в соответствии с согласованным индивидуальным дизайн-проектом рекламной конструкции.

2.1.3. Соблюдение правил противопожарной безопасности, правил благоустройства, безопасности дорожного движения и технической эксплуатации при установке и размещении рекламных конструкций.

### **III. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям и их размещению**

3.1. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям, определены постановлением Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики от 08.07.2024 № 217 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики».

### **IV. Согласование индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций**

4.1. Согласование индивидуальных дизайн-проектов осуществляет Комиссия администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики по разработке Схем размещения рекламных конструкций, внесению в них изменений и согласованию индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики (далее – Комиссия).

4.2. Срок согласования индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций составляет не более 30 календарных дней со дня регистрации заявления о согласовании индивидуального дизайн-проекта рекламной конструкции.

4.3. Исчерпывающий перечень документов, необходимых для согласования индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций:

а) заявление о согласовании индивидуального дизайн-проекта рекламной конструкции (далее - заявление) в письменной форме.

Заявление оформляется на листе формата А4 в печатном виде и должно быть подписано заявителем и заверено печатью (при наличии);

б) индивидуальный дизайн-проект рекламной конструкции в 2 экземплярах, с указанием предполагаемого места его размещения.



4.4. Комиссией рассматривается поступившее заявление с приложенными документами, указанными в пункте 4.3 настоящего Порядка, в течение 7 календарных дней со дня регистрации заявления на предмет:

а) оформления индивидуального дизайн-проекта рекламной конструкции в соответствии с нормативными правовыми актами, указанными в разделе III настоящего Порядка;

б) соответствия индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций месту размещения в схеме размещения рекламных конструкций;

в) соответствия технических характеристик рекламной конструкции существующим нормам и правилам;

г) наличия оснований для отказа в согласовании индивидуального дизайн-проекта рекламной конструкции, установленных пунктом 4.6 настоящего Порядка.

4.5. В случае установления оснований, предусмотренных пунктом 4.6 настоящего Порядка, Председатель Комиссии подписывает мотивированный отказ в согласовании индивидуального дизайн-проекта рекламной конструкции, и передает подписанный мотивированный отказ с приложенными документами, предусмотренными пунктом 4.3 настоящего Порядка, со дня передачи Заявителю.

4.6. Основаниями для отказа в согласовании индивидуального дизайн-проекта рекламной конструкции являются:

4.6.1. Размещение рекламной конструкции, заявленной в индивидуальном дизайн-проекте, планируется на месте уже размещенной рекламной конструкции, имеющей соответствующее разрешение, срок действия которого не истек.

4.6.2. Рекламная конструкция, заявленная в индивидуальном дизайн-проекте, не соответствует общим требованиям, предъявляемым к рекламным конструкциям и их размещению, установленным постановлением Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики от 08.07.2024 № 217 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики».

4.6.3. Индивидуальный дизайн-проект рекламной конструкции не поддается прочтению.

4.6.4. Индивидуальный дизайн-проект рекламной конструкции содержит ошибки, опечатки, подчистки, разночтения, а также различного рода исправления.

4.6.5. Предложение по размещению рекламной конструкции в дизайн-проекте не соответствует Схеме.

4.6.6. Заявителем не предоставлены в полном объеме документы, предусмотренные пунктом 4.3 настоящего Порядка.



4.7. В случае отсутствия оснований, предусмотренных пунктом 4.6 настоящего Порядка, Комиссия согласовывает индивидуальный дизайн-проект рекламной конструкции и вносит Главе муниципального образования городского округа Донецк Донецкой Народной Республики предложения о внесении изменений в Схему.

Руководитель аппарата администрации  
городского округа Донецк  
Донецкой Народной Республики



А.В. Лаврушко