



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ДОНЕЦК
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

26.07.2024

г. Донецк

№ 294

Об утверждении Порядка рассмотрения Комиссией по реализации договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики

Руководствуясь Федеральным конституционным законом от 04.10.2022 № 5-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Законом Донецкой Народной Республики от 14.08.2023 № 468-ПНС «О местном самоуправлении в Донецкой Народной Республике», Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики, принятым решением Донецкого городского совета Донецкой Народной Республики от 09.11.2023 № I/5-1, Положением об Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики, утвержденным решением Донецкого городского совета Донецкой Народной Республики от 16.11.2023 № I/6-3, Администрация городского округа Донецк Донецкой Народной Республики

ПО С Т А Н О В Л Я Е Т:

1. Утвердить Порядок рассмотрения Комиссией по реализации договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики, а

также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики (прилагается).

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в сетевом издании Государственной информационной системе нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики gisnra-dnr.ru и обнародованию на официальном сайте муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики donetsk.gosuslugi.ru.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики Сухорукова М.А.

Временно исполняющий полномочия
главы муниципального образования
городского округа Донецк
Донецкой Народной Республики



Н.И. Волков

УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации
городского округа Донецк
Донецкой Народной Республики
от 26.07.2024 № 294

Порядок рассмотрения Комиссией по реализации договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики

I. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок устанавливает порядок рассмотрения Комиссией по реализации договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики (далее – Комиссия) обращений рекламодателей по вопросам установки и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии с договорами на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики (далее – Договор), заключенными по итогам проведенных торгов, в том числе проведения локального переноса рекламных конструкций в связи с наступлением «городского случая» (далее – «городской случай»).

1.2. Комиссия на основании настоящего Порядка готовит проект постановления Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики по итогам рассмотрения обращений рекламодателей по вопросам установки и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии с Договорами, заключенными по итогам проведенных торгов, в том числе обращений рекламодателей по вопросам проведения локального переноса рекламных конструкций, на утверждение Главе муниципального образования городского округа Донецк Донецкой Народной Республики.

1.3. Решение по итогам рассмотрения обращений рекламодателей принимается Комиссией в соответствии с:

Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Постановлением Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики от 08.07.2024 № 217 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики»;

условиями заключенных по итогам проведения торгов Договоров.

II. Порядок рассмотрения обращений рекламораспространителей

2.1. Рекламораспространитель вправе обратиться в управление по размещению наружной рекламы администрации городского округа Донецк (далее – Управление) в соответствии с Договорами, заключенными по итогам проведенных торгов, в том числе по вопросу проведения локального переноса рекламной конструкции при наступлении «городского случая».

2.2. Обращение по вопросу проведения локального переноса рекламных конструкций в связи с наступлением «городского случая» должно содержать следующие документы:

а) документальное подтверждение факта невозможности установки и эксплуатации рекламной конструкции на прежнем месте;

б) актуальную карту-схему местности с указанием прежнего места размещения рекламной конструкции и места локального переноса;

в) две фотографии прежнего места размещения рекламной конструкции, сделанные с обеих сторон на расстоянии 50 м от точки размещения;

г) два фотомонтажа рекламной конструкции, выполненные с пропорциональными реальными размерами рекламной конструкции к окружающим объектам вблизи места локального переноса, сделанные с обеих сторон на расстоянии 50 м от точки размещения;

д) один фотомонтаж размещения рекламной конструкции, выполненный с пропорциональными реальными размерами рекламной конструкции к окружающим объектам вблизи места локального переноса, отражающий текущее расположение конструкции по отношению к близлежащим зданиям (сооружениям), находящимся с противоположного от дороги края рекламной конструкции.

2.3. Все обращения рекламораспространителей, поступивших в Управление, не позднее 5 рабочих дней, согласно пункту 2.1 настоящего Порядка, направляются Управлением в Комиссию.

III. Документы, являющиеся основанием для рассмотрения обращений по вопросу проведения локального переноса рекламной конструкции

3.1. К документам, являющимся основанием для рассмотрения обращений по вопросу проведения локального переноса рекламной конструкции, относятся:

а) уведомления о попадании рекламной конструкции в зону проведения строительных работ, работ по реконструкции, работ по благоустройству территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики;

б) уведомления о невозможности установки рекламной конструкции на прежнем месте в связи с пролеганием линий подземных коммуникаций;

в) подтвержденные жалобы жителей муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики на объективные неудобства, создаваемые при эксплуатации рекламной конструкции;

г) иные документы, подтверждающие объективную невозможность установки и эксплуатации рекламной конструкции на прежнем месте.

IV. Требования к месту осуществления локального переноса рекламной конструкции

4.1. В случае объективной невозможности установки и эксплуатации рекламной конструкции на прежнем месте (наступление «городского случая»), рекламораспространитель в рамках условий Договоров имеет право обратиться в

Управление по вопросу проведения локального переноса рекламной конструкции на рекламное место, соответствующее следующим требованиям:

а) при установке рекламной конструкции на месте локального переноса должны быть соблюдены требования Свода правил СП 76.13330.2016 «Электротехнические устройства» и ПУЭ;

б) яркость света, исходящего от установленной рекламной конструкции, в зависимости от ее расположения в городском пространстве для обеспечения безопасности дорожного движения городского транспорта, должна соответствовать СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение»;

в) засветка окон жилых зданий рекламной конструкцией должна соответствовать требованиям СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» и не превышать допустимую норму яркости и освещенности;

г) эксплуатируемая рекламная конструкция, установленная на территориях общего пользования, должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров.

Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления городского округа Донецк Донецкой Народной Республики, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров;

д) место локального переноса рекламной конструкции должно соответствовать требованиям «Государственный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003: Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и условиям Договоров, заключенных по итогам проведенных торгов».

V. Основания отказа для локального переноса рекламной конструкции

5.1. Комиссия принимает решение об отказе в согласовании места локального переноса в случаях, если не предоставлены документы, предусмотренные пунктом 2.2 и пунктом 3.1 настоящего Порядка.

5.2. Документы, предоставленные в подтверждение объективной невозможности установки и эксплуатации рекламной конструкции на прежнем месте, не являются достаточными для принятия Комиссией решения.

5.3. Предложенное место локального переноса не соответствует требованиям пункта 4.1 настоящего Порядка.

5.4. Решение Комиссии об отказе в возможности локального переноса рекламной конструкции оформляется протоколом.

VI. Порядок оформления Комиссией возможности локального переноса рекламной конструкции

6.1. В случае предоставления рекламодателем документов, соответствующих требованиям пункта 2.2 и пункта 3.1 настоящего Порядка, а также при соответствии предложенного места локального переноса требованиям пункта 4.1 настоящего Порядка, Комиссией принимается решение о возможности локального переноса рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в соответствии с Договором, заключенным по итогам проведенных торгов.

6.2. Решение Комиссии о возможности локального переноса рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в соответствии с Договором, оформляется протоколом.

6.3. Решение о возможности локального переноса принимается Комиссией коллегиально, простым большинством голосов. Решение Комиссии считается правомочным, если на заседании присутствуют члены Комиссии в количестве не менее 50% от общего состава Комиссии.

6.4. Протокол заседания Комиссии, оформленный в соответствии с разделами V и VI настоящего Порядка, направляется Комиссией Главе муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики для принятия постановления Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики о возможности локального переноса рекламной конструкции или об отказе в возможности локального переноса рекламной конструкции.

6.5. Срок локального переноса рекламной конструкции определяется постановлением Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики, но не может составлять более 12 месяцев с даты принятия постановления Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики

Руководитель аппарата администрации
городского округа Донецк
Донецкой Народной Республики



А.В. Лаврушко